

BLIV SET, HØRT OG HUSKET

Det går hurtigt på de sociale medier. Meget hurtigt. Folk skimmer og stopper kun ved det mest interessante. Flere og flere bruger de sociale medier til at søge info om, hvor de skal spise, hvor de skal overnatte osv.

Derfor er det afgørende, at du tænker over, hvordan du laver dit indhold, fordi du skal give folk en grund til at stoppe med at scrolle, når de ser dit indhold.

Denne aften giver jeg konkrete fifs til, hvordan du kan bruge de sociale medier til at fange folks opmærksomhed blive bemærket.

Vi kommer bl.a. omkring:

- Hvordan opslag og små videoer kan fange opmærksomhed
- Hvordan stories kan skabe tillid og vise, hvad du har at tilbyde lige nu og her
- Konkrete tips til, hvordan din virksomhed bliver attraktiv for dem på Hærvejen

Jeg håber, du har lyst til at være med, når vi sætter fokus på din digitale tilstedeværelse.

Jette Hansen
SoYou Marketing



Finansieret af
Den Europæiske Union

