



LAG Vendsyssel

Strategi for den Lokale Aktions-Gruppe i Vendsyssel

VISIONEN

LAG Vendsyssel understøtter lokal udvikling og bæredygtig vækst gennem samarbejde og partnerskaber.

DETTE VED AT YDE ØKONOMISK STØTTE TIL:

Job- og vækstskabende erhvervsudvikling.

Aktiviteter der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne.

i Hjørring, Frederikshavn og Brønderslev kommune



Strategien

BOSÆTNING, både øget bosætning og fastholdelse af nuværende borgere, er den altafgørende udfordring som man har i Vendsyssel.

Bosætning er derfor også baggrunden for de prioriteringer der ligger til grund for LAG Vendsyssels valg af primære indsatsområder. Alle indsatserne har som underliggende ønske, at de skal fremme målet om bosætning af tilflyttende borgere og/eller fastholdelse af de borgere, der allerede bor i vores område. SWOT analysen bekræfter til fulde, at vi her har en udfordring. Vi er også meget bevidste om at denne udfordring er væsentligt større i landdistrikterne end i vores 3 hovedbyer.

Naturen og ikke mindst vores 165 km lange kystlinje ligger som et stedbunden potentiale, som venter på at blive udnyttet. Vores væsentligste indsatsområde på erhvervsområdet er derfor en kommercialisering af naturoplevelser.

Vi satser på 3 områder:

- Udvikle eksisterende og nye naturoplevelser.
- Støtte etablering af servicevirksomheder i tilknytning til naturoplevelser.
- Støtte nye aktiviteter i naturen.

I tæt sammenhæng med dette har vi 2 andre indsatsområder:

- Støtte til nyskabende events
- Støtte til iværksætteri

I vores vision er nøgleordene samarbejde og partnerskaber.

Disse to ord vil være omdrejningspunktet eller rettere den lim, der skal binde de 5 nævnte indsatsområder sammen gennem brugen af LEADER- principperne.

Turismesektoren, oplevelsesindustrien og foreningslivet forventes at være de bærende aktører til at udvikle naturoplevelser. Bestyrelsen vil prioritere det meget højt, at der kommer ansøgninger fra partnerskaber af to eller flere af de nævnte aktører. Udfordringerne løses bedst, når man er flere der går sammen om at løfte opgaven.

Som et særligt niche område vil vi gerne understøtte projekter, der starter i frivilligt regi, men som kan udvikles til et egentlig erhverv.

Vi har fokus på events både som rammevilkårs projekter og som erhvervs projekter. Et særligt tema for events er madoplevelser i Landdistrikterne.

Lag Vendsyssel har valgt ikke at gøre "bæredygtig udvikling og grøn omstilling" til et konkret indsatsområde.

I stedet forventer vi, at alle ansøgere indarbejder denne omstilling i deres ansøgning. Emnet er således et af vores egne prioriteringskriterier.

Det er et selvstændigt mål for LAG Vendsyssel, at vi skal tage initiativ til egne projekter – gerne samarbejdsprojekter med andre aktører.

Ud over projekter i Vendsyssel er det også vores ambition at deltage i mindst et projekt fælles med andre LAGs og et projekt der rækker over grænserne til en LAG i et andet EU-medlemsland.

På tværs af disse indsatsområder er det LAG Vendsyssels ønske at prioritere ansøgninger fra virksomheder, der arbejder med at skabe rumlige arbejdspladser.

Tilsvarende er der et særligt ønske om fokus på inddragelse af unge i det frivillige arbejde. Der er en forventning om, at udviklingsstrategiens fokus på iværksætteri og events vil tiltrække flere ansøgninger fra "de unge".

Se uddybning af de prioriterede indsatsområder, deres mål og forventede aktiviteter på de følgende sider.



Finansieret af
Den Europæiske Union

INDSATSOMRÅDER LAG VENDSSYSEL

2023 - 2027

TEMA	INDSATSOMRÅDE	%	MÅL (Det LAG Vendsyssel har fokus på at udvikle)
Job- og vækstskabende erhvervsudvikling	Virksomheder med socialt ansvar, herunder socialøkonomiske virksomheder	15	Skabe rummelige arbejdspladser i landdistriktet
	Kommercialiserig af naturoplevelser	20	Virksomheder der understøtter eksisterende og nye naturoplevelsere Etablering af servicevirksomheder i tilknytning til naturoplevelser, f.eks Hærvejen Virksomheder der skaber aktiviteter i tilknytning til naturoplevelser.
	Iværksætteri med potentiale for samarbejde og partnersber	15	Virksomheder der skabe værdikæder Virksomheder der skaber partnerskaber med frivillige
	Madoplevelser i landstrikterne	15	Udvikling af lokale fødevarer Kursusaktiviteter Spisesteder Forarbejdning af mad

TEMA	INDSATSOMRÅDE	%	MÅL (Det LAG Vendsyssel har fokus på at udvikle)
Aktiviteter der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne	Fællesskaber og samlinger af faciliteter	20	Bedre udnyttelse af faciliteter via samarbejde Flere frivillige, der holder liv i lokalsamfundet. Fokus på flere unge
	Nyskabende events med geografisk spredning	10	Events med tema omkring kultur (dog ikke musik) Events med tema omkring motion Events med tema omkring fødevarer og madoplevelser Events med tema omkring natur
	Initiativer fra LAG Nord	5	Egne projekter i LAG Vendsyssel Flere frivillige og iværksættere der tager et initiativ Trans regionale og trans nationale partnerskaber. Projekter af og for unge

LAG Vendsyssel en frivillig forening, som du kan få mere information om via

www.lagv.dk

Kontakt koordinator:

.....

Mobil 21 77 36 08

Mail .. lagv.dk